

Peran *Music Director* Dalam Memilih Lagu Pada Program Acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember

Kamilah Rizka Iftitah^{1*} H.M. Thamrin¹

¹ Universitas Muhammadiyah Jember

DOI: <https://doi.org/10.47134/trilogi.v3i2.112>

*Correspondensi: Kamilah Rizka Iftitah

Email: kamilahrizka16@gmail.com



Copyright: © 2024 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstrak: Dengan adanya fenomena musik Indonesia dan mancanegara yang saat ini sedang *booming* dan semakin berkembang, banyak stasiun radio yang berusaha untuk memutar lagu-lagu terkini, salah satunya RRI Jember. Hal ini membuat peran *Music Director* (MD) sangat dibutuhkan, khususnya pada program PRO 2 Hit List RRI Jember. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini antara lain: (1) Mengetahui peran *Music Director* (MD) dalam memilih lagu, (2) Mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi *Music Director* (MD) dalam memilih lagu, (3) Mengetahui hubungan antara Kepala Stasiun Radio Republik Indonesia (RRI) Jember dengan *Music Director* (MD) dalam program acara PRO 2 Hit List. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan wawancara mendalam dan purposive sampling terhadap *Music Director* (MD) serta pihak-pihak yang mendukung kinerja *Music Director* (MD), dengan menggunakan teori pengambilan keputusan (*Decision Theory*). Hasil penelitian menunjukkan *Music Director* (MD) memiliki peranan penting yang berpengaruh dalam kesuksesan program acara PRO 2 Hit List melalui pemilihan lagu-lagunya. Faktor-faktor seperti target pendengar, format radio, jenis/genre lagu dan program siaran menjadi penentu bagi *Music Director* dalam memilih lagu. Begitupun hubungan Kepala RRI Jember dengan *Music Director*, dapat berpengaruh dalam kelancaran program acara PRO 2 Hit List RRI Jember. Hubungan antara Kepala RRI Jember dengan *Music Director* (MD) dibagi menjadi tiga, antara lain: (1) fungsional, (2) kinerja, dan (3) otoritas.

Kata Kunci: Music Director, Program PRO 2 Hit List, RRI Jember.

Abstract: With the phenomenon of Indonesian and foreign music that is currently booming and growing, many radio stations are trying to play the latest songs, one of which is RRI Jember. This makes the role of *Music Director* (MD) very much needed, especially in the PRO 2 Hit List program at RRI Jember. The objectives to be achieved in this study include: (1) Knowing the role of *Music Director* (MD) in choosing songs, (2) Knowing what factors influence *Music Director* (MD) in choosing songs, (3) Knowing the relationship between the Head of Radio Republik Indonesia (RRI) Jember Station and *Music Director* (MD) in the PRO 2 Hit List program. The research method used is descriptive qualitative, with in-depth interviews and purposive sampling of the *Music Director* and the parties that support the performance of the *Music Director* (MD), using decision theory. The results showed that the *Music Director* has an important role that influences the success of the PRO 2 Hit List program through the selection of songs. Factors such as the target audience, radio format, song type/genre and broadcast program determine the *Music Director* in choosing songs. Likewise, the relationship between the Head of RRI Jember and the *Music Director* can influence the smooth running of the PRO 2 Hit List RRI Jember program. The relationship between the Head of RRI Jember and the *Music Director* (MD) is divided into three, including: (1) functional, (2) performance, and (3) authority.

Keywords: Music Director, PRO 2 Hit List Program, RRI Jember

Pendahuluan

Radio merupakan alat untuk menyampaikan informasi dengan memanfaatkan adanya gelombang elektromagnetik. Radio menjadi salah satu media komunikasi massa

yang tetap bertahan dan dikenal masyarakat hingga saat ini dan dapat dirasakan sekali pengaruhnya. Walaupun hanya berbentuk suara atau audio saja, radio masih menjadi pilihan masyarakat untuk mencari dan mendapatkan suatu informasi. Dalam praktiknya, radio menggunakan pancaran dua arah dengan rangkaian pemancar berkekuatan tinggi untuk mengirimkan sinyal radio. Sinyal radio kemudian dikirimkan dalam bentuk analog melalui gelombang data yang terus menerus dengan menggunakan modulasi AM (amplitude) maupun modulasi FM (frekuensi). Penerima sinyal atau radio tentunya akan menerima sinyal ini sesuai dengan tipe sinyal yang di pancarkan, yaitu AM atau FM (Gunawan, 2016).

Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan jaringan radio publik tertua di Indonesia dan satu-satunya radio milik pemerintah yang memiliki visi mewujudkan lembaga penyiaran publik Indonesia sebagai radio berjaringan terluas, pembangun karakter bangsa berkelas dunia. Radio Republik Indonesia (RRI) memiliki jaringan yang sangat luas dari Sabang sampai Merauke (Juniarlin, 2017). Radio Republik Indonesia (RRI) Jember merupakan Radio Republik Indonesia (RRI) yang berada di wilayah Kabupaten Jember. Radio Republik Indonesia (RRI) Jember menjalankan 2 program pada frekuensi AM dan FM, dimana masing-masing program tersebut memiliki target pendengar serta format acara yang berbeda-beda, salah satunya yakni PRO 2 (89,5 FM) RRI Jember. PRO 2 RRI Jember merupakan salah satu program di Radio Republik Indonesia (RRI) Jember yang menargetkan pendengar utama berusia 15-30 tahun ke atas dengan format acara berupa informasi populer untuk anak muda dan musik. PRO 2 Radio Republik Indonesia (RRI) Jember ini memiliki format Contemporary Hit Radio (CHR), dimana format radio ini banyak memutar lagu-lagu populer terkini, baik berupa single maupun album.

Radio Republik Indonesia (RRI) Jember saat ini mencoba untuk memposisikan diri mereka sebagai media yang paling digemari oleh pendengar, yakni dengan memutar musik top Indonesia dan mancanegara serta memutar lagu permintaan pendengar. Melihat dari fenomena menarik pada perkembangan musik atau lagu pop Indonesia dan mancanegara dengan munculnya berbagai macam aliran jenis musik, mulai dari pop, hiphop, ballad, R&B hingga EDM, menunjukkan bahwa heterogenitas musik atau lagu Indonesia dan mancanegara semakin berkembang (Jadid, 2017). Maka dari itu, Radio Republik Indonesia (RRI) Jember khususnya PRO 2 (89,5 FM) membuat program khusus yang memutar lagu-lagu top Indonesia dan mancanegara, yakni dengan nama PRO 2 Hit List. Program acara PRO 2 Hit List ini disiarkan setiap hari pada pukul 10.00 sampai dengan pukul 12.00 siang di PRO 2 (89,5 FM) Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

Music Director atau biasa disebut dengan istilah MD disini dipercayai dan diberi tanggung jawab oleh seorang Station Manager (Kepala Stasiun) Radio Republik Indonesia (RRI) Jember dalam pemilihan lagu-lagu pada sebuah program acara di stasiun radionya, salah satunya pada program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember. Music Director PRO 2 Radio Republik Indonesia (RRI) Jember mempunyai tanggung jawab untuk mencari, memilih, menentukan, membuat keputusan serta menyediakan lagu-lagu yang akan diputar atau disiarkan pada saat program acara berlangsung sesuai dengan format radio. Genre lagu atau jenis musik yang akan diputar juga harus sesuai dengan target pendengar di PRO 2 Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, yakni anak muda atau remaja-dewasa.

Music Director adalah salah satu divisi radio yang berperan penting dalam penyiaran sebuah program radio. Tugas dari seorang *Music Director* diantaranya adalah mengumpulkan dan menyaring/menyeleksi lagu, kemudian menyusun lagu-lagu tersebut menjadi sebuah *playlist* siaran, menentukan layak atau tidaknya lagu dimasukkan ke dalam program siaran radio dan bertanggung jawab untuk memastikan lagu-lagu yang dihadirkan sesuai dengan segmentasi radio dan target pendengar (Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnadi, 2011).

Selain itu, seorang *Music Director* juga harus peka terhadap musik (*sense of music*), artinya *Music Director* wajib peka terhadap tren-tren lagu dan memperhatikan pengetahuan tentang musik terbaru yang selalu berganti (Prasetyo, 2018). Dengan berbekal pengetahuan dasar mengenai format musik dan variasi dasar tentang musik itulah, maka seorang *Music Director* harus dapat memastikan pemutaran musik dan lagu-lagu yang tepat dari sisi kualitas serta kuantitasnya sesuai dengan format musik yang telah ditetapkan oleh sebuah stasiun radio. Format musik pada setiap stasiun radio berbeda-beda, hal ini disebabkan karena setiap masing-masing sebuah stasiun radio pasti memiliki segmentasi atau target pendengar yang berbeda juga. Memilih musik untuk program-program yang ada di stasiun radio merupakan tanggung jawab utama dari seorang *Music Director* (Naurah, 2020).

Metode

Berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu menjelaskan tentang peran *Music Director* dalam memilih lagu pada program acara PRO 2 Hit List RRI Jember, maka jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Dalam buku Lexy Meleong, David Williams menyatakan bahwa studi kualitatif ialah pengumpulan data di latar belakang natural, menggunakan teknik natural dan dilakukan oleh individu atau investigator yang tertarik secara alamiah (Lexy, 1990). Penelitian ini dilakukan di Radio Republik Indonesia (RRI) Jember khususnya di PRO 2 FM (89.5 Mhz), yang terletak di Jl. Letjen Panjaitan No. 61, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur dengan informan yaitu Kepala Stasiun RRI Jember, Ketua Tim Siaran PRO 2 RRI Jember, *Music Director* dan penyiar PRO 2 RRI Jember. Proses penelitian berlangsung mulai dari bulan Juni hingga Agustus 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, riset kepustakaan dan dokumentasi.

Hasil dan Pembahasan

Peran *Music Director* (MD) Berpengaruh Dalam Pemilihan Lagu Pada Program Acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember

Sebelum program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember benar-benar dijalankan, diperlukan berbagai penataan suara, pemilihan lagu, pembuatan jingle, *playlist* (daftar lagu), *chart* (tangga lagu), serta pengeditan lagu/musik dan hal lainnya yang dilakukan dengan bantuan *Music Director* (MD). Agar visi misi program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember dapat berjalan dengan lancar tanpa kesalahan dalam penyiarannya, *Music Director* (MD) memiliki tanggung jawab terhadap pemilihan lagu dan penataan musik yang telah ditentukan. Menganalisa,

menyiapkan informasi seputar lagu terkini, mencari dan memilih lagu atau musik, menentukan serta menyediakan lagu-lagu yang telah ditetapkan sesuai dengan selera pendengar PRO 2 Hit list RRI Jember. Hal ini tidak hanya berlaku pada program acara PRO 2 Hit List saja, tetapi juga berlaku untuk program acara lainnya, sehingga segala aspek penyiaran yang ada di PRO 2 dapat dijalankan dengan baik dan lancar.

Selain melakukan pengontrolan musik dan pemilihan lagu-lagu, Music Director juga bertanggung jawab dalam menyusun urutan lagu, membuat chart (tangga lagu) dan membuat playlist yang menarik untuk program acara di stasiun radio (R.Talalu, 2020). Salah satunya yakni program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, hal ini dilakukan agar program acara tersebut dapat berjalan dengan lancar dan disukai oleh para pendengar setia PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

Dalam proses memilih lagu dan menyusun playlist (daftar lagu), Music Director (MD) memiliki beberapa patokan dalam pengambilan keputusan pemilihan lagu, yaitu seperti request dari pendengar, feeling/intuisi Music Director (MD), dan juga melihat chart/playlist radio-radio lain sebagai bahan pertimbangan. Selain itu, Music Director (MD) juga melakukan riset atau analisis pasar musik untuk mendukung pemilihan lagu pada program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

Target Pendengar, Format Radio, Jenis/Genre Lagu, dan Program Siaran Dapat Mempengaruhi Music Director Dalam Memilih Lagu Pada Program Acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember

Sebelum memilih lagu dan menyusun playlist (daftar lagu) untuk program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, seorang Music Director (MD) harus mengetahui terlebih dahulu siapa target pendengar dalam program acara tersebut, format radio yang digunakan, jenis atau genre lagu apa saja yang dapat diputar, dan program acara siarannya. Adapun aspek ketentuan target pendengar, format radio, jenis/genre lagu di PRO 2 Hit List RRI Jember, yaitu:

Target pendengar	: Pria dan Wanita (15-30 Tahun)
Format radio	: CHR (Current Hit Radio)
Jenis/Genre lagu	: Pop, ballad, R&B, EDM, blues.
Musik	: Indonesia = 70%
	lable = 90%
	indie = 10%
	Barat = 30%

Dalam menentukan target pendengar, format radio, jenis/genre lagu, dan program siaran PRO 2 Hits List di Radio Republik Indonesia (RRI) Jember ini bukan ketentuan dari Kepala Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, tetapi ketentuan yang telah ditetapkan oleh Direktur Program dan Produksi dari Radio Republik Indonesia (RRI) Pusat. Target pendengar, format radio, jenis/genre lagu, dan program siaran sangat berpengaruh dan menjadi faktor penentu bagi Music Director (MD) dalam memilih lagu pada program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

Faktor yang menjadi penghambat bagi Music Director dalam pemilihan lagu pada program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, yaitu keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) atau kurangnya tenaga kerja pengganti Music Director.

Sumber Daya Manusia (SDM) ini salah satu faktor yang sangat penting dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Karena dengan adanya SDM, tujuan organisasi atau perusahaan dapat tercapai (Susan, 2019). Selain keterbatasan SDM, keterlambatan pihak label dalam mengirim lagu-lagu terbaru, khususnya pada lagu mancanegara juga menjadi penghambat bagi Music Director dalam pemilihan lagu dan penyusunan playlist.

Pada saat menyusun playlist (daftar lagu) untuk program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, Music Director juga mempertimbangkan variasi jenis/genre lagu yang diputar dan selalu memperbarui materi lagu agar tidak membosankan bagi pendengar PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember. Karena dalam mempertimbangkan variasi jenis/genre lagu itu sangat penting, supaya lagu-lagu yang diputar tetap sambung menyambung atau selaras dengan program acara tersebut. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk menjaga program tersebut agar tetap eksis dan dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan. Dalam hal tersebut, penting untuk mempertahankan karakteristik radio, karena hal tersebut berhubungan dengan audiens atau pendengar (Nefori, 2020). Rata-rata lagu yang diputar dalam program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, bergenre pop, ballad, EDM, dan R&B, tetapi jenis atau genre lainnya juga dapat dipertimbangkan, asalkan tidak melanggar batasan yang telah ditentukan oleh Radio Republik Indonesia (RRI) Pusat.

Hubungan Peran Kepala Stasiun RRI Jember dengan Music Director (MD) Berpengaruh Terhadap Program Acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember

Pengorganisasian merupakan langkah kedua dalam fungsi manajemen setelah perencanaan. Oleh karena itu, dalam sebuah organisasi diperlukan adanya struktur organisasi yang menjelaskan tugas-tugas dan pembagian kerja sesuai dengan spesifikasi bidang tugas masing-masing pegawai atau karyawan (Irwan S, 2020). Setiap individu yang memiliki jabatan di organisasi memiliki tugas dan tanggung jawabnya sendiri, begitu pun di dalam ruang lingkup stasiun Radio Republik Indonesia (RRI) Jember. Kepala stasiun RRI Jember, Music Director (MD), Ketua Tim Siaran PRO 2, dan penyiar yang ada di PRO 2 RRI Jember mempunyai tugas dan tanggung jawab masing-masing yang saling berkaitan demi keberlangsungan hidup sebuah stasiun radio. Seorang Kepala Stasiun (RRI) Jember memiliki peranan penting, karena Kepala Stasiun Radio Republik Indonesia (RRI) Jember merupakan orang yang bertanggung jawab untuk menentukan arah kebijakan perusahaan radio, memantau jalannya penyelenggaraan perusahaan sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan penyiaran yang berlaku, mengkoordinasi serta memastikan pelaksanaan program acara siaran Radio Republik Indonesia (RRI) Jember sudah berjalan dengan baik dan lancar, khususnya program acara PRO 2 Hit List.

Dalam meningkatkan kualitas penyiaran dan memastikan program acara PRO 2 Hit List RRI berjalan dengan lancar, terdapat tiga hubungan antara peran Kepala Stasiun RRI Jember dan Ketua Tim Siaran PRO 2 dengan Music Director dalam mendukung program acara PRO 2 Hit List, yakni hubungan fungsional, kinerja, dan otoritas. Dalam hubungan fungsional antara Kepala RRI Jember dan Ketua Tim Siaran PRO 2 dengan Music Director yaitu Kepala RRI Jember hanya mengkoordinasi, memantau, memberikan tugas dan tanggung jawab kepada Ketua Tim Siaran PRO 2 untuk mengawasi kinerja dari Music

Director serta memberikan masukan kepada Music Director apabila ada sesuatu yang salah atau perlu diubah.

Simpulan

Dalam penelitian ini, berdasarkan pembahasan tentang Peran Music Director (MD) Dalam Memilih Lagu Pada Program Acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember. Peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Peran *Music Director* (MD) sangat berpengaruh terhadap pemilihan lagu pada program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember. Karena dengan adanya peran *Music Director*, pemilihan lagu, pengontrolan musik dan penyusunan *playlist* yang akan diputar dalam program acara PRO 2 Hit List Radio Republik Indonesia (RRI) Jember menjadi lebih terstruktur dan terorganisir. Faktor-faktor yang menjadi penentu dan berpengaruh bagi *Music Director* dalam memilih lagu pada program acara PRO 2 Hit List RRI Jember yaitu target pendengar, format radio, jenis/genre lagu, dan program siaran. Karena faktor tersebut saling berkesinambungan dalam proses pemilihan lagu yang dilakukan oleh *Music Director* untuk program acara PRO 2 Hit List RRI Jember. Lalu dalam meningkatkan kualitas penyiaran dan memastikan program acara PRO 2 Hit List RRI berjalan dengan lancar, terdapat tiga hubungan peran Kepala RRI Jember, Ketua Tim Siaran PRO 2 dan *Music Director* yang berpengaruh terhadap program acara PRO 2 Hit List RRI Jember yaitu: hubungan fungsional, kinerja, dan otoritas.

Daftar Pustaka

- Endah Juniarni, J., & Ratri Rahmaji, L. (2017). *Produksi Program Radio "Jateng Pagi" di RRI PRO 1 Semarang (Pengaruh Acara)*. Interaksi Online, 6(1), 1-11. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/19026>
- Irwan S, Kaja. (2020). *Manajemen Penyiaran Program Bahasa Daerah Radio Republik Indonesia Sintang*. FOKUS Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang, 18(2), 184-193. Retrieved from <https://doi.org/10.51826/fokus.v18i2>
- Jadid Khadavi, M. (2014). *Dekonstruksi Musik Pop Indonesia Dalam Perspektif Industri Budaya*. Jurnal Humanity, 9(2), 47-56. Retrieved from <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/view/2392>
- Lexy, M. J. (1990). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Naurah, D. (2020). *Peran Music Director Dalam Proses Produksi Program Nongkrongin Laladon di Radio Megaswara 100,8 FM Bogor*. Program Studi Komunikasi. Fakultas Sekolah Vokasi. Institut Pertanian Bogor. Retrieved from <https://ereport.ipb.ac.id/id/eprint/2521/4/J3A117213-04-Dennis%20Naurah-pendahuluan.pdf>
- Nefori, K.R.D. (2020). *Karakter Lagu dan Segmentasi Pendengar Radio Dalam Program Siaran Pick N Play di PRO 2 FM RRI Surakarta*. Fakultas Seni Pertunjukan. Institut Seni Indonesia Surakarta. Retrieved from <http://repository.isi-ska.ac.id/id/eprint/4671>

- Prasetyo, G. E. (2018). *Peran Music Director Terhadap Identitas Brand Radio Geronimo FM Yogyakarta*. Aksa Jurnal Komunikasi Visual, 2(1), 240–248. Retrieved from <https://jurnalaksa.stsrdvisi.ac.id>
- R.Talalu, T. (2020). *Produksi Program Siaran Dakwah Radio*. Farabi Rumah Jurnal IAIN Gorontalo, 17(2), 158. Retrieved from <https://journal.iaingorontalo.ac.id>
- Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnadi. (2011). *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Bekasi: Laskar Askara.
- Susan, E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Adaara Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 9(2), 955. Retrieved from <https://jurnal.iain-bone.ac.id>
- SP Gunawan. (2016). *Analisis Kebijakan Music Director Dalam Menjaga Segmentasi Pasar Di Stasiun Radio (Studi Kasus Decision Theory Kebijakan Music Director Dalam Menjaga Segmentasi Pasar Di Radio B 95, 6 FM Bandung)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pasundan. Retrieved from <https://doi.org/10.37505/aksa.v2i1.18>